



夏铭骏 / AI品牌创意设计师

毕业院校：江南大学设计学院 | 本科 211 A+ 工作经验：3年10个月

邮箱：m17681621482@163.com 电话：17681621482 生日：1998-10-25 籍贯：浙江台州



个人简介&优势

◆ 3.5年互联网品牌文创全链路 0-1 策划及产品设计经验

工作聚焦美团品牌创意建设，以企业使命与品牌内核为导向，擅长在需求模糊期锚定业务与用户诉求。能高效协同多方资源，主导品牌多触点体验升级如B/C 端文创、品牌线下零售空间、户外装置及AI微调模型从策略到落地全流程闭环，将抽象的企业价值观转译为可感知的、有温度的品牌触点资产。

◆ 拥抱前沿技术，主动推动团队工具化与资产沉淀

敏锐捕捉前沿技术对工作流的优化空间，以AI驱动设计效能升级。主导完成了从“IP风格化LoRA模型资产化”、“标准化Comfyui工作流探索搭建”到“实时与动态影像探索”的AI应用与建设，致力于将单点的探索创新沉淀为团队通用的数字资产与方法论，赋能组织实现产能提升。

◆ 获得较高的组织认可度

3年内获得2次晋升；入职美团以来连续3年的年度绩效为“超越预期”；获2022年美团设计部优秀校招生。

工作经历&项目

美团 **核心本地商业-设计部-品牌创意设计中心 | 职级 L7** 2022.08 ~ 2026.6 3年10个月

◆ 美团品牌文创设计

2024美团中秋礼盒设计 🏆 设计部有温度设计奖 👍 设计部卓越项目推荐

面对有限预算与员工期待逐年攀升的客观矛盾，在设计侧立项初期主动发起调研。洞察到大众对“实用与松弛感”的诉求，与业务侧共同探讨并基于Urban Outdoor趋势确立“生活方式周边”定位。将礼盒定义为可持续使用的生活装备，创新推出“模块化探索能量罐+团团飞碟夜灯”的复合型产品组合，通过IP情感化、实用互动升级，传递企业文化理念并提升产品力。

项目成果：实现**21万+**套礼盒高质量如期交付，创造历史新高。美团礼品店侧销售额近**1000万元**，销量同比增长**37.5%**，员工内购销售额同比增长**37.7%**，内宣互动数超**9000+**，同时引发社交平台（如小红书等）的大量UGC自传播，成为美团礼品业务年度标杆。

遇见博物馆联名：大艺术家团团 👍 设计部卓越项目推荐

立足于美团文创从“内部员工心智建设”向“大众商业消费”转型的诉求，在立项初期主动打破受众圈层限制。以“袋鼠宝贝”公益计划为情感内核，洞察跨界营销带来的品牌溢价空间，联合“遇见博物馆”将团团IP与世界级艺术符号深度结合，确立“艺术+公益”的年轻化产品系列定位。在落地端，主导构建IP世界观与数字化叙事，引入全链路AIGC工作流提效，建立H5互动、线上画廊、宣发动画及线下泉州“神券街”装置等多触点传播矩阵。

项目成果：成功打造美团文创向外转型的商业化标杆案例，全网累计曝光触达超**1600万**人次。盲盒首发当日销量达常规新品的**2.6倍**，引发小红书等外部平台**1100余篇**高质量UGC自传播，实现品牌声誉与商业转化的双重突破。同时该项目的AI技术实践提炼为内部官方认证课程，为团队的动态创意生产范式提供优质指导。

2023美团中秋礼盒设计 🔗 站酷首页推荐 🏆 设计学院优秀案例

跨部门联合“美团青山计划”，确立“环保再生+公益回馈”的礼盒核心策略，创新打造“太空舱”产品形态，不仅实现外包装作为桌面收纳舱的长效复用，更积极探索餐盒回料在挎包背带上的再生应用。同时，礼盒引入“每送出一份礼盒即向乡村儿童操场捐赠一元钱”的公益机制，将科技、环保与AIGC美育深度融合。

项目成果：将常规福利转化为极具影响力的企业ESG品牌资产，在社会层面获得广泛好评，以设计赋能雇主品牌与社会责任传播，助力西昌第743座乡村儿童操场捐建落地。同时礼品店侧销售额突破**700万元**，同比增长**88%**。

美团文创系列产品(如神券节联名营销文创、小象会员心智品等)

主导多项重点IP的营销文创产品设计，将文创产品转化为外卖、小象超市等多元业务线的实体营销抓手。对内，开发14周年高端礼盒等高溢价产品，拉动内部礼品店营收，通过高质量设计提升员工的组织归属感，强化雇主品牌心智；对外，精准洞察年轻圈层喜好，打造张亮麻辣烫联名摇摇乐、神券节手串等爆款周边，以极具吸引力的实体文创反哺线上营销，驱动业务流量破圈。

项目成果：小象会员周边共发放**43W+**件，ARPU+4.3元，年卡转化率提升0.39pp；美团14周年礼盒累计为礼品店创造**超500万元**销售总额；营销方面，联名周边反哺业务效果显著，“张亮袋鼠摇”斩获**4400万+**曝光并拉动GMV同比提升**19%**；神券节品牌联名手串带来**12w+**增量订单，单均价达106.6元，业务侧认可度高。

◆ AI工具化建设&应用

灵感造物 | AI Native文创产品定制平台

洞察企业内部临时文创需求中，传统定制设计流程沟通链路长、起订门槛高、交付周期紧等问题，主导从0到1设计「灵感造物」AI文创定制平台。围绕“灵感生成—AI创作—商品预览—确认下单”搭建完整体验链路，将生成式AI与成熟供应链标品结合，支持用户通过自然语言或参考图快速生成创意，并实时完成商品效果预览与定制，降低非设计用户的创作门槛。

角色职责：确立产品定位，完成核心流程、交互视觉与高保真Demo，并借助Vibe Coding推动方案落地验证；沉淀玩法推荐、风格迁移、智能去背景与商品定制等核心能力，验证AI从“灵感生成”延伸至“实物交付”的可行性，为企业临时文创需求自助化与个人用户参与式创造提供产品化方案。

品牌AI资产建设- 美团IP LoRA 👍 设计部卓越项目推荐 🏆 2025设计部创新实践奖

洞察到高频、繁琐的常规运营海报（如节日、企业文化等）对核心设计人力的长期消耗。为从源头解决产能瓶颈，主动探索并主导了美团吉祥物团团的专属LoRA风格化模型建设。深度调优模型的还原度、一致性与泛化性，最终落地高质可用的LoRA模型并接入内部平台“美境”，实现**95%+**形象还原度与**90%+**良品率，借助AI赋能分流零散设计需求，释放核心人力聚焦高价值商业项目。

项目成果：面向全公司开放自助生图权限，极大降低非设计岗视觉生产门槛（如企业文化海报、员工活动运营海报等），实现零碎需求分钟级出图，推动设计部业务自助化，上线一年累计产出可用海报/IP素材**5000+**张。同时深度嵌入设计师日常工作流，以2025全年节日节气海报为例，单图交付周期由3天压缩至1天，单点提效约**60%**，并沉淀品牌IP模型训练SOP，在设计部进行全员课程分享。

◆ 品牌空间体验设计

美团文创线下零售空间&体验设计 🏆 设计部优秀项目推荐

立足于美团文创“由内向外”的商业化导向，主导350m²美团上海新总部礼品店空间设计。主动打破传统内部礼品店定位，将其升级为面向大众消费者的“品牌体验与社交零售复合空间”。在设计表达上，提取品牌圆角符号与温润材质重塑空间情绪，创新引入咖啡、阅读、IP互动等复合业态，系统性规划五大功能区。通过沉浸式的社交体验自然截留并引导客流来提升周边商品的曝光与转化，建立大众与美团品牌的线下实体触点，从而有效拓宽文创周边的商业转化场景，将“生活好伙伴”的品牌心智向公众具象化。

项目成果：新空间布局大幅提升了门店的商业坪效与大众游逛体验，为品牌线下破圈、直面消费者提供了高品质的实体品牌场域，获得业务方“超越预期”的高度评价，目前正稳步推进工程落地。获得需求方“**超越预期**”的反馈，并持续推进工程落地。

美团青山计划-躺平听鸟椅装置设计

联合“美团青山计划”确立了“将废弃物转化为城市公共资产”的核心策略，以实体设计回应美团“零废弃”ESG战略，打造再生环保公共艺术装置，以“听鸟”场景化互动设计传递环保理念。单体装置回收再利用1093个餐盒，实现碳减排40.7kg，打造具备极高公关价值的自然生态地标。该项目获**新华网、人民日报**等权威央媒报道，作为政企生态合作标杆成功落地北京温榆河、深圳湾公园等全国多地，并入围2025 Better Design Award主体赛。